

Quartalsgeschichte 4/2018

Was ist ein Gummibärchen?

„Wir sollten uns jetzt endlich mal zusammensetzen und allgemeingültig definieren, was ein Gummibändchen ist“, sagt der Projektmanager zum Kind, zum Marketing-Spezialisten, zum Ernährungswissenschaftler, zum Zahnarzt und zum brasilianischen Urwaldbewohner.



„Ist doch klar!“, sagte das Kind. „Ein Gummibärchen ist ein süsses, weiches Zeug, das aussieht wie ein kleiner Bär. Ich kaue und lutsche es ein bisschen und schlucke es ganz schnell hinunter, damit ich das nächste bekomme.“

„Wir sollten uns vielleicht erst mal überlegen, wer ein Gummibärchen isst, statt was es ist. Nur so finden wir unsere Zielgruppe heraus“, meinte der Marketing-Experte.

„Genau!“, sagte der Zahnarzt. „Und vor allem, wie viele jemand davon isst. Denn es ist extrem zuckerhaltig und schädlich!“

„Was heisst hier zuckerhaltig?“, merkte der Ernährungswissenschaftler an. „Es ist vor allem Glukosesirup drin, welcher durch den hohen glykämischen Index die Fettverbrennung hemmt. Und die Gelatine wird aus Schweinescharten gewonnen! Igitt!“

„Dem 'Igit' schliesse ich mich an“, so der brasilianische Urwaldbewohner. „Ich finde es unangenehm klebrig und zäh, aber es eignet sich sehr gut als Nasenschmuck.“

Das Kind kicherte. Und bevor der Marketing-Experte etwas einwerfen konnte, räusperte sich der Projektmanager und alle schauten ihn erwartungsvoll an.

„Ich sprach vom Gummibändchen“, sagte er, „nicht vom Gummibärchen.“